

INDICE GENERALE

SIGLE E ABBREVIAZIONI	VII
INTRODUZIONE	3
CAPITOLO PRIMO – <i>La trasparenza nella Chiesa: un approccio canonistico</i>	9
Premessa	9
1. Alle radici della trasparenza nella Chiesa: comunione e missione	10
2. La trasparenza nell’ambito del diritto canonico	16
3. La trasparenza in ambito civile	24
4. Corresponsabilità e partecipazione alla missione della Chiesa	29
5. Interventi della <i>United States Conference of Catholic Bishops</i> e della Conferenza Episcopale Italiana in tema di corresponsabilità	34
6. Gli organi consultivi al servizio della corresponsabilità e partecipazione nella Chiesa	36
7. Trasparenza e comunicazione	43
8. L’ “aziendalità” dell’ente canonico	47
9. L’ente canonico ed il Terzo settore: il caso italiano	55
10. Conclusione	61
CAPITOLO SECONDO – <i>Enti canonici e rendicontazione</i>	63
Premessa	63
1. Contabilità e rendicontazione: la trasparenza come obiettivo	63
2. Alle origini della contabilità nella Chiesa	65
3. Lo sviluppo medievale: nascita della moderna contabilità	70
4. La rendicontazione ecclesiastica: dalle prime comunità ai Codici di diritto canonico	74
4.1 Le prime comunità cristiane	75
4.2 L’economista e la rendicontazione	78
4.3 Il codice Pio-Benedettino e l’amministrazione dei beni	82
4.4 Novità introdotte dall’attuale normativa codiciale	85
5. Principi generali della rendicontazione <i>in Ecclesia</i>	88
6. Principi di autonomia e di sussidiarietà	93
7. La rendicontazione come esigenza di accountability	98
8. Trasparenza e rendicontazione negli Istituti di Vita Consacrata e le Società di Vita Apostolica	101

Il bilancio di missione come strumento per la rendicontazione ai fedeli

10. La Conferenza Episcopale Spagnola e la sollecitudine per la trasparenza	106
11. Conclusione	112
CAPITOLO TERZO – <i>Il bilancio di missione degli enti canonici</i>	115
Premessa	115
1. Le “origini” del bilancio di missione nella Chiesa	115
2. Dal bilancio sociale al bilancio di missione	120
3. Il bilancio di missione degli enti <i>no profit</i>	123
4. Il contenuto del bilancio di missione	125
5. Il bilancio di missione negli enti canonici	129
6. Il bilancio di missione come strumento per la gestione dell’ente religioso	130
7. Il bilancio di missione come strumento di comunicazione	134
8. Il contenuto del bilancio di missione di un ente religioso	136
9. Bilanci di missione: presentazione e analisi critica	137
9.1 Conferenza Episcopale Spagnola	138
9.2 Diocesi di Padova	139
9.3 Arcidiocesi di Trento	143
9.4 Arcidiocesi di New York	145
9.5 Comunità Pastorale San Paolo VI	146
9.6 Congregazione delle Suore di Carità	147
9.7 Pontificia Università della Santa Croce	149
10. I potenziali rischi del bilancio di missione	150
11. Il bilancio di missione degli enti canonici: soggetti giuridici coinvolti	153
11.1 Il Vescovo diocesano	155
11.2 L’ economo diocesano	157
11.3 Il consiglio per gli affari economici	158
13. Conclusione	161
CONCLUSIONI	163
1. La rendicontazione a servizio della trasparenza	163
2. Il bilancio di missione e la trasparenza	165
3. Il bilancio di missione come strumento per la rendicontazione ai fedeli: elementi contenutistici	168
APPENDICI	171
APPENDICE 1: Portale “ <i>Transparencia</i> ” sul sito internet della Conferenza Episcopale Spagnola	171
APPENDICE 2: Evoluzione informativa del Rapporto annuale della diocesi di Padova. Indici Rapporti annuali 2015 e 2021	172

Indice generale

APPENDICE 3: Contenuti dei bilanci di missione 2020 e 2021 della Congregazione delle Suore di Carità	174
APPENDICE 4: Prospetti indicanti le realtà diocesane che hanno beneficiato delle somme ottenute mediante l'attività di <i>fundraising</i> da parte del <i>Development Office</i> dell'arcidiocesi di New York	176
BIBLIOGRAFIA	179
1. Fonti	179
2. Studi	186