

INDICE

PRESENTAZIONE	VII
ABBREVIAZIONI E SIGLE	IX
INTRODUZIONE	3
1. <i>La scelta del tema</i>	3
2. <i>La scelta del metodo</i>	5
I. VANGELO: TESTUALITÀ E COMUNICAZIONE	17
1. <i>Il Vangelo è un testo passato dall'oralità alla scrittura</i> ..	17
1.1. Il Vangelo è un testo la cui lettura è reiterabile ..	19
1.2. Il Vangelo come testo scritto presenta un contesto indeterminato e introiettato	21
1.3. Il Vangelo è un testo orientato	23
1.4. Il Vangelo richiede una attualizzazione	24
2. <i>Il Vangelo è un testo narrativo</i>	29
3. <i>Il Vangelo è un testo religioso</i>	31
II. ANALISI DELLE DOMANDE	35
1. <i>Autori a confronto</i>	36
1.1. Griglia delle domande commentate dagli autori consultati	38
1.2. Osservazioni	40
2. <i>Prospetto delle ricorrenze delle forme grammaticali delle domande</i>	42
3. <i>La distribuzione delle domande nel Vangelo di Marco</i> ..	44
4. <i>Il confronto sinottico</i>	48
4.1. Le domande di Gesù	48
4.2. Le domande a Gesù	51
4.3. Domande che riguardano Gesù, ma né come interrogante, né come interrogato	53
4.4. I destinatari delle domande di Gesù in Marco ...	54
4.5. Coloro che fanno domande a Gesù	55
5. <i>Analisi delle singole domande di Gesù</i>	56

6. <i>Classificazione delle domande</i>	98
6.1. Nell'ambito del sapere	99
6.2. Nell'ambito dell'agire	102
7. <i>Le domande come elemento di coesione del testo</i>	102
8. <i>Le domande come elemento di coerenza del testo</i>	104
9. <i>Strategia e significato delle domande</i>	105
9.1. Natura delle domande	106
9.2. Lo scopo delle domande	113
10. <i>Situazioni di enunciazione</i>	115
10.1. Tempo	115
10.2. Spazio	117
III. <i>DOMANDE E PARABOLE (Mc 4,1-34): UN CONFRONTO</i>	121
1. <i>Analisi narrativa</i>	121
1.1. I personaggi	124
2. <i>Analisi pragmatica</i>	125
2.1. La prospettiva di Marco	129
IV. <i>CONCLUSIONI</i>	133
1. <i>Quale immagine di Vangelo</i>	133
2. <i>Quale immagine di Gesù</i>	135
3. <i>Il lettore</i>	136
BIBLIOGRAFIA	139
1. <i>Linguistica, Filosofia, Diritto, Psicologia</i>	139
2. <i>Marco: Commentari</i>	144
3. <i>Fonti e Studi</i>	144